Teilnahmebedingungen Ausschreibung

GHM führt einen Wettbewerb durch und sucht die Unternehmen, die während der Corona-Lockdown-Phase die beste Idee hatten, ihr Geschäft weiterzuentwickeln oder neue Produkte zu kreieren.

Anwendungsbereich

Die Teilnahme am Wettbewerb richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

Veranstalter

Dieser Wettbewerb wird von "GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH ", nachfolgend "GHM" genannt, veranstaltet.

Er wird von Facebook in keiner Weise gesponsert, unterstützt, organisiert oder überprüft. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer, dass er gegenüber Facebook keine Ansprüche geltend machen wird, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen, und er Facebook insoweit freistellt.

Er wird von Instagram in keiner Weise gesponsert, unterstützt, organisiert oder überprüft. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer, dass er gegenüber Instagram keine Ansprüche geltend machen wird, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen, und er Instagram insoweit freistellt.

Er wird von Youtube in keiner Weise gesponsert, unterstützt, organisiert oder überprüft. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer, dass er gegenüber Youtube keine Ansprüche geltend machen wird, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen, und er Youtube insoweit freistellt.

Er wird von LinkedIN in keiner Weise gesponsert, unterstützt, organisiert oder überprüft. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer, dass er gegenüber LinkedIN keine Ansprüche geltend machen wird, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen, und er LinkedIN insoweit freistellt.

Kategorien

Folgende drei Preiskategorien sind ausgeschrieben:

- **Wohnaccessories** (Deko- und Geschenkartikel, Kissen & Decken, Kunst & Schmuck, Kunsthandwerk, Glaskunst, Vasen & Keramik)
- Wohnen & Einrichten & Küchenkultur (Designlabels, Designmöbel, Leuchten & Lichtsysteme, Inneneinrichtung, Wohntextilien Designerküchen & Schreinerküchen, Haushaltswaren & geräte, Küchenausstattung, Küchenmöbel)
- Bau, Innenausbau & Energie (Bauelemente & -stoffe, Dämmung, Fertighäuser, Haustüren und Fenster, Wintergärten Bad & Sanitär, Bodenbeläge, Heizung, Kachelöfen & Kamine, Smart Home)

Kriterien

Die eingereichten Beiträge werden von einer Jury hinsichtlich der Innovationsqualität und nach Art der Präsentation bewertet.

In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Die Reihenfolge stellt keine Kriterien- oder Bewertungsrangfolge dar. Die Entscheidung ist nicht gerichtlich auf ihre sachliche Richtigkeit überprüfbar.

Preise

Der Gewinner der jeweiligen Kategorie erhält einen Messestand auf der Heim+Handwerk 2020 (im Folgenden "HH 2020") des Typs "Manufaktur Komplettstand (weiß)" der Größe 6 m² einschließlich Grundausstattung und Medienpaket SMART im Wert von 1.400 € netto. Der Preis ist wahlweise auf eine andere Standflächen-Größe anrechenbar.

Der Gewinn kann nicht übertragen, ausgezahlt oder für andere Veranstaltungen der GHM eingelöst werden. Er berechtigt nicht per se zu einer Teilnahme oder zu einer bestimmten Platzierung auf der Veranstaltung. Er ist bis spätestens zum 9.11.2020 einzulösen, indem die offizielle Anmeldung an die GHM gesendet wird. Mit der Einlösung des Preises akzeptiert der Gewinner die Bedingungen zur Teilnahme an der Veranstaltung HH 2020. Er ist selbst für die Einhaltung dieser Bedingungen verantwortlich. Sofern der Gewinner aus Gründen, die die GHM nicht zu vertreten hat, nicht als Aussteller auf der Veranstaltung zugelassen werden kann, verliert er den Anspruch auf den Gewinn und hat keinen Anspruch auf Ausgleich. Sollte die HH 2020 nicht stattfinden, kann der Gewinn auf der darauffolgenden HH im Jahre 2021 eingelöst werden.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle Handwerksbetriebe und gewerbliche (Klein-)Betriebe, deren Produkte mit einem hohen Anteil an Handarbeit hergestellt werden und die regional tätig sind.

Jeder Bewerber kann sich mit höchstens einer Idee am Wettbewerb beteiligen und diese nur in einer der drei Kategorien einreichen. Der Beitrag sollte auf die Besonderheiten der Kategorie eingehen, in der er eingereicht wird.

Die innovative Idee/Strategie muss durch die corona-bedingten Einschränkungen entstanden sein. Es ist das Warum hinter der Idee/Strategie zu erläutern und der Nachweis zu erbringen, dass sie signifikante Ergebnisse erzielt hat. Relevante Zeiträume sind anzugeben.

Einreichung

Ein Betrieb nimmt am Wettbewerb teil, indem er die Idee/Innovation des Geschäftsmodells oder des Produkts schriftlich (maximal 1 Seite) oder per Video (2-3 Minuten) vorstellt. Hier können kurz und prägnant beispielsweise die Ausgangslage dargestellt, der strategische Prozess beschrieben und die Überlegungen erklärt sowie erläutert werden, wie das Geschäftsmodell an die neue Situation angepasst oder die neue Idee/das neue Produkt zum Leben erweckt wurde und welche Ergebnisse damit in welchem Zeitraum erzielt wurden.

Wichtig: Dabei dürfen keine vertraulichen Informationen enthalten sein.

Das Einreichen der Bewerbung erfolgt per E-Mail an presse@ghm.de (max. 5MB).

Das Video kann per Link über einen Videokanal (z.B. Youtube etc.) oder einen eigenen Cloud-Speicherplatz (z.B. Dropbox, iCloud etc.) an presse@ghm.de gesendet werden. Alternativ kann ein USB-Stick per Post an die GHM gesendet werden.

Einsendeschluss ist der 16.10.2020. (Poststempel entscheidet)

Sollten im Rahmen der Bewerbung Kunden/Geschäftspartner angegeben werden, versichert der Bewerber mit der Einreichung der Bewerbung, dass deren Einverständnis vorab eingeholt wurde.

Eine inhaltliche Prüfung der Angaben auf Richtigkeit erfolgt nicht. Diese obliegt allein der Verantwortung des Einreichers.

Jurierung

Die Entscheidung der internen vierköpfigen Jury wird am 23.10.2020 in einem nicht öffentlichen Auswahlverfahren getroffen.

Pro Kategorie wird ein Preis vergeben. Der Preis wird daher insgesamt dreimal vergeben.

Die Gewinner des Wettbewerbs werden zeitnah per E-Mail über den Gewinn informiert.

Eine individuelle Begründung im Falle einer Nichtauszeichnung erfolgt nicht.

Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den gewinnenden Betrieb bzw. dessen rechtlichen Vertreter und erfolgt – sofern eine Teilnahme- oder Standgebühr zur HH 2020 bereits entrichtet wurde - durch Überweisung, andernfalls durch Verrechnung. Ein Umtausch, eine Übertragung, eine Selbstabholung sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich. Für eine etwaige Versteuerung des Gewinns ist der Gewinner selbst verantwortlich.

Der Gewinnanspruch erlischt bei Nichterreichbarkeit des Gewinners, bei ausbleibender Rückmeldung oder bei Nichtannahme des Gewinns mit Ablauf des 23.10.2020. Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten fehlerhaft sein (z.B. E-Mail-Adresse), ist GHM nicht verpflichtet, richtige Adressen auszuforschen. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten (z.B. fehlerhafte E-Mail-Adresse) ergeben, gehen zu Lasten des Teilnehmers.

Die Entscheidungen der Jury sind für die Beteiligten verbindlich und nicht gerichtlich auf ihre sachliche Richtigkeit überprüfbar.

Kosten

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei.

Mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten, beispielsweise Reise-/Verpflegungs- und Übernachtungskosten oder über den Gewinn hinausgehende Teilnahme-/Standkosten auf der HH 2020 bei Anrechnung des Gewinns auf einen größeren bzw. anders ausgestatteten Stand, gehen zu Lasten des Gewinners.

Video- und Nutzungsrechte, Rechte Dritter, Veröffentlichung

Der Teilnehmer bestätigt mit der Einreichung der Bewerbung, dass die Erfinder- oder Urheberrechte ausschließlich bei ihm liegen, dass also auch kein Dritter Rechte an dem eingereichten Beitrag geltend machen kann, und stellt den Veranstalter von etwaigen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter frei. Zudem versichert der Teilnehmer, dass alle im Video sichtbaren Personen mit einer Veröffentlichung des Beitrags einverstanden sind.

Falls andere Personen an der Erstellung oder Entwicklung des eingereichten Beitrags beteiligt waren, müssen diese sich mit dessen Einreichung und späteren Veröffentlichung im Rahmen des Wettbewerbs einverstanden erklären.

GHM erhält das einfache, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Recht, die Videos/Beiträge für sämtliche Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs und der Berichterstattung über den Wettbewerb zu nutzen und hierfür zu bearbeiten. Dies schließt die Verbreitung in der Presse, in Zeitungen und Zeitschriften, im Internet und auf den Social-Media-Plattformen des Veranstalters und im Fernsehen mit ein, sowie die elektronische Vervielfältigung auf Daten- Bild- und Tonträgern und für alle anderen derzeit bekannten oder künftig bekannt werdenden Nutzungs- und Verwertungsarten.

Mit der Einsendung der Bewerbung erklärt sich der Teilnehmer weiter mit der Veröffentlichung seines Firmennamens, Firmenlogos und Geschäftssitzes in den vom Veranstalter genutzten Werbemedien im Falle eines Gewinns einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des Gewinners auf den Webpräsenzen von GHM und Social-Media-Plattformen mit ein.

Dieses Einverständnis kann jederzeit bereits bei der Teilnahme oder auch nach der Veröffentlichung schriftlich oder per E-Mail gegenüber GHM unter den untenstehenden Kontaktdaten widerrufen werden.

Ausschluss vom Gewinnspiel

GHM behält sich das Recht vor, Teilnehmer von der Teilnahme am Wettbewerb auszuschließen, wenn die eingereichten Bewerbungen gegen geltendes Recht oder den guten Geschmack verstoßen. Dies gilt ebenfalls bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen und Versuchen, den Wettbewerb zu manipulieren.

Datenschutz

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der Teilnehmer versichert, dass die von ihm gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und E-Mail-Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind.

Folgende personenbezogenen Daten der Teilnehmer/innen werden vom Veranstalter zum Zwecke des Wettbewerbs verarbeitet: Name, Vorname, Anschrift, Kontaktdaten des Einsenders, Firmenname, sowie ggf. Namen und Kontaktdaten von Kunden/Geschäftspartnern, soweit in der Bewerbung angegeben.

Die gesamten Daten werden vertraulich behandelt und nur zur Organisation, Durchführung und Dokumentation des Wettbewerbs verwendet. Die Daten werden vom Veranstalter nur an Dritte weitergegeben, die mit der Organisation und Durchführung des Wettbewerbs beauftragt sind, und insofern dies zur Vorbereitung und Durchführung des Wettbewerbs erforderlich ist. Die GHM nimmt den Schutz personenbezogener Daten ernst und hält die einschlägigen datenschutzrechtlichen Regeln ein. Näheres zum Datenschutz erfahren Sie unter https://www.ghm.de/datenschutz/.

Der Teilnehmer kann der Verwendung seiner Daten jederzeit schriftlich oder per E-Mail gegenüber GHM unter den untenstehenden Kontaktdaten widersprechen. Dies hat zur Folge, dass die personenbezogenen Daten nicht mehr verarbeitet und genutzt werden. Der Teilnehmer wird dann vom Gewinnspiel ausgeschlossen.

Haftung

Eine Haftung der GHM besteht nur, wenn ein Schaden durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) verursacht wurde oder auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen ist. Im Falle einer leicht fahrlässigen Verletzung einer Kardinalpflicht ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit.

Soweit die Haftung der GHM gemäß den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die Haftung von Mitarbeitern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen der GHM.

Anwendbares Recht, Erfüllungsort

Das Preisausschreiben unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort ist München. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

Viel Glück und Erfolg wünscht das Team der GHM!

Kontakt

GHM
Gesellschaft für Handwerksmessen mbH
Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München
Tel. +49 89 189 149 0
kontakt@ghm.de
www.ghm.de