

planHAUS
HEIM+HANDWERK

Nähere Informationen zur Heim+Handwerk



Nähere Informationen zur Heim+Handwerk

Allgemeines

- Deutschlands größte Publikumsmesse für Wohnen, Einrichten, Bauen
→ etabliert seit 1978
- Findet im jährlichen Turnus auf dem Messegelände München statt
 - 29. November - 03. Dezember 2017
- Unsere Aussteller erreichen in 5 Tagen über 135.000 Besucher aus der wirtschaftsstarken Messeregion München
- Ziele unserer Aussteller: 82% wollen neue Kontakte aufbauen und über 84% der Aussteller möchten auch 2017 wieder teilnehmen
- Synergieeffekt durch die parallel stattfindende Genussmesse FOOD & LIFE

Nähere Informationen zur Heim+Handwerk

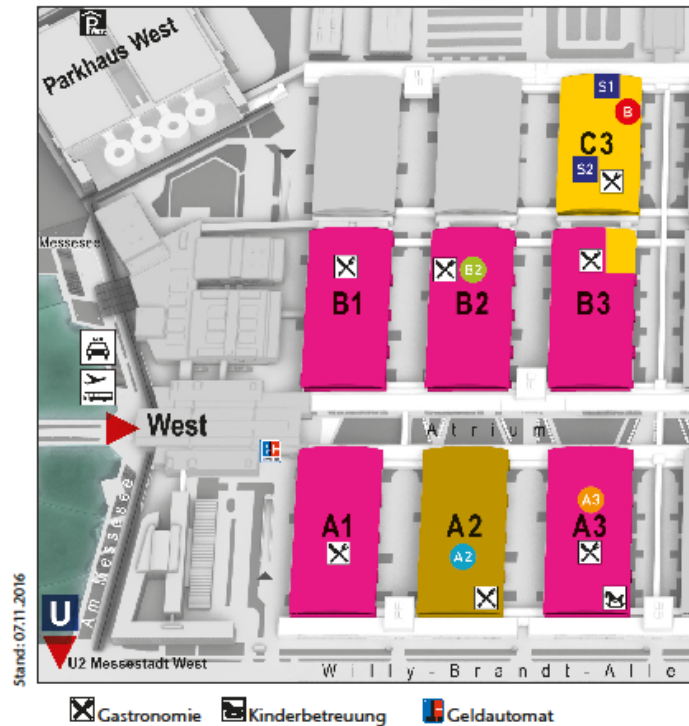
Unsere Besucher

- Einzugsgebiet der Besucher: Radius ca. 150 km um München
- 89% der Besucher empfehlen die Messe weiter und wollen die Messe auch 2017 wieder besuchen
- Über 60 % der Besucher suchten Anregungen für Ihr Zuhause, 67% der Besucher besitzen Wohneigentum
- 43% der Besucher wollen einen Überblick über Neuheiten erhalten



23. – 27.11.2016
Mittwoch bis Sonntag
täglich 09:30 – 19:00 Uhr
Messegelände München

GELÄNDEPLAN



Heim+Handwerk

- A1 Wohnaccessoires, Kunsthandwerk und Lifestyle**
- Themenfläche „Handwerk. Kunst. Trends.“ – Motto „Erlebnis. WERKSTOFF. Vielfalt.“
 - Themenfläche „Südtirol“
 - Themenfläche „Exotischer Markt“ (Internationales Kunsthandwerk)
 - Themenfläche „Musik“
- A2 SELEKTION – exklusives Wohnen**
- A2** Forum „PLANwerk“ – Motto „Farbwelten“
 - Themenfläche START.up Area „Künstler und Designer“
 - Themenfläche „Innungsschreiner Bayern“
 - Schreiner-Nachwuchspräsentation „Die gute Form“
 - Schreinerwettbewerb „Holz aus Bayern“
- A3 Wohnen und Schlafen | Gesundheit und Fitness**
- A3** Forum „Wohnen und Wohlfühlen“
- B1 Bau und Ausbau**
- Themenfläche „Gartenbau“ – Motto „WALD(T)RAUM“
- B2 Energie und Innenausbau**
- B2** Forum „Energie. Intelligent. Vernetzt.“
- B3 Küchenkultur**
- Themenfläche „KüchenTRENDS“

FOOD & LIFE

- C3 + B3 Treffpunkt für Genießer**
- B** Aktionsbühne mit Vorträgen und Kochvorführungen
 - Themenfläche „Spirituosen-Markt“
 - Gemeinschaftsstand Bayern
 - Deutsche Kaffeemeisterschaften der SCAE
 - S1** Seminare & Workshops – Raum 1
 - S2** Seminare & Workshops – Raum 2

Auf Wiedersehen 2017 >>> 29.11. – 03.12.2017

Halle A2: SELEKTION – exklusives Wohnen

Themen

- Hochwertige Interieurs, Beratung durch Innenarchitekturstudenten
- Exklusive Innenausstattung, Inneneinrichtung und Kunstobjekte

-  **plarHAUS**

→ Kostenfreie Beratung durch Innenarchitekturstudenten und –dozenten
→ Themenspecial 2017: „Conceptual Living“

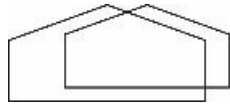
- Themenfläche START.up Area „Künstler und Designer“
- Gemeinschaftsschau der bayerischen Innungsschreiner
- Schreiner-Nachwuchspräsentation „Die Gute Form“
- Schreinerwettbewerb „Holz aus Bayern“

AUSSTELLER-STATEMENTS


Günther Waidhofer
ANREI-Reisinger GmbH

„15 Jahre ununterbrochene Teilnahme von ANREI auf der Heim+Handwerk haben uns gezeigt: Es ist die wohl **wertvollste Unterstützung** beim Ausbau unserer Möbelmarke in Bayern. Das liegt vor allem auch an der **hohen Qualität** der Messebesucher und der **hervorragenden Inszenierung** unserer Produkte in der Halle A2 | SELEKTION – exklusives Wohnen.“

Halle A2: SELEKTION – exklusives Wohnen



planHAUS
CONCEPTUAL LIVING

- Auf Themenfläche  **planHAUS** „Conceptual Living“ können sich Besucher in einer Wohlfühlatmosphäre von Studenten und Innenarchitekten der Hochschule Coburg beraten lassen
- Schwerpunkt liegt auf Multifunktion und Flexibilität
- In echten Wohnviertelszenarien mit realen Wohnungen werden erlebbare Lösungsansätze präsentiert
- Zugleich dient die Fläche als Meeting-Zone, WLAN-Lounge, Showküche, Café etc. → für Besucher der ideale Ort zum Verweilen
- Partner präsentieren ganzheitliche Wohnkonzepte und begeistern somit Besucher und Medienvertreter
- Hohe mediale Präsenz online sowie offline durch ausgeprägte PR- und Marketingaktivitäten (siehe Beiblatt)

Halle A2: SELEKTION – exklusives Wohnen

planWERK im planHAUS

- Innenarchitektur-Dozenten und -Studenten der Hochschule Coburg unterstützen Besucher bei der Planung und Gestaltung der eigenen vier Wände – individuell und kostenfrei
- Besucher kann die Beratungstermine vorab online buchen
- Studenten beschäftigen sich zwei Semester mit Konzeption, Planung, Durchführung des planWERK im planHAUS



Halle A2: SELEKTION – exklusives Wohnen

Standaufplanung (Stand Juli 2017)

