

Presseinformation



Heim+Handwerk
Süddeutschlands
größte Messe für
Wohnen & Einrichten
27.11.-01.12.2024
Messegelände München
www.heim-handwerk.de

Erlebnismessen Heim+Handwerk und FOOD & LIFE bringen Besucher in Einkaufsstimmung

Fünf Tage lang herrschte auf dem Messegelände München reges Treiben. Von Mittwoch, 27. November bis Sonntag, 1. Dezember 2024 präsentierten und verkauften 769 Aussteller auf der Heim+Handwerk und FOOD & LIFE ihre Neuheiten und Produkte zum Wohnen, Einrichten und Genießen. 77.000 Besucher erlebten ein vielseitiges Programm mit DIY-Workshops, Fachberatung, Modenschauen und Backaktionen und zeigten sich in Kauflaune.

Treffpunkt für Genießer



FOOD & LIFE
Deutschlands größter
Treffpunkt für Essen,
Trinken und Genießen

27.11. – 01.12.2024
Messegelände München

www.food-life.de

München, 01.12.2024 – „Die Heim+Handwerk und FOOD & LIFE haben einmal mehr bewiesen, dass der persönliche Austausch, das Anfassen und Erleben von Produkten und Innovationen durch nichts zu ersetzen ist“, beschreibt Dieter Dohr, CEO der GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH das Geschehen der letzten fünf Tage auf dem Messegelände München. „Die gute Stimmung war in allen Hallen spürbar und eine große Anzahl kauffreudiger Besucher strömte auf die Messen.“ Laut der Besucherbefragung kam über ein Drittel der Besucher mit fester Kaufabsicht und 80 % der Befragten gaben an, ihr Ziel, ein bestimmtes Produkt zu kaufen, erreicht zu haben. „Einige Aussteller mussten sogar noch vor dem Wochenende Ware aus ihren Lagern nachholen, um weiter verkaufen zu können. Wir freuen uns auch, dass die neuen Bereiche wie die Lifestyle-Bühne und die DIY-Fläche sehr gut angenommen wurden und durchweg gut besucht waren“, so Dohr weiter.

769 Aussteller überzeugten in den Bereichen Wohnen, Lifestyle, Bauen und Kulinarik durch die Vielfalt und Qualität des Handwerks. Insgesamt besuchten rund 77.000 Personen die Heim+Handwerk und FOOD & LIFE und nutzten die Messe, um einen Überblick über Neuheiten zu gewinnen, Anregungen zu erhalten und auch um Weihnachtsgeschenke zu besorgen. Die beiden Messen Heim+Handwerk und FOOD & LIFE 2024 wurden von 87,6 % der Befragten mit Bestnoten bewertet. Das spürten auch die Aussteller: „Die Messe lief für uns sehr gut“, berichtet Shamika Dhuri von Forrest & Love, die handgefertigte Kupferflaschen aus Indien verkauft. „Schon vom ersten Tag an merkten wir direkt großes Interesse an unseren Trinkflaschen und Bechern und mussten noch vor dem Wochenende unsere Bestände auffüllen.“

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland
T +49 89 189 149 165
presse@ghm.de
www.ghm.de
Geschäftsführung:
Dieter Dohr (CEO and President)
Klaus Plaschka (CEO)

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

Neue Programmpunkte machen Messe zum Erlebnis

Zum ersten Mal in diesem Jahr wurden auf der Heim+Handwerk DIY-Workshops angeboten, um selbst kreativ zu werden. Hier konnten die Besucher beispielsweise Weihnachtskugeln gestalten, Taschen bemalen, Schneidebretter aus Holz herstellen, Fimo-Schmuck produzieren, mit Düften experimentieren oder Blumenkränze aus Trockenblumen basteln. „Das Interesse an unseren Workshops war so groß, dass wir spontan von einer Stunde auf einen ganzen Tag verlängerten,“ erzählt Carolin Garhammer von Flowerlight.

Auch die Lifestyle-Bühne in der Halle Kunsthandwerk, Lifestyle und Beauty wurde 2024 ins Leben gerufen. Neben Vorträgen zum Thema Kosmetik, Gesundheit und nachhaltige Mode, kamen hier besonders die Modenschauen beim Publikum gut an. Zwei Mal täglich setzten Aussteller aus der Halle hier ihre Produkte in Szene, was nicht nur für Unterhaltung, sondern auch für eine hohe Nachfrage sorgte.

Auf der FOOD & LIFE konnten Messebesucher mit den Omas und Opas vom Café Kuchentratsch Plätzchen kunstvoll verzieren, was nicht nur bei den kleinen Gästen auf große Begeisterung stieß.

Die Kochbühne auf der FOOD & LIFE sowie das Forum DAS HAUS und die kostenlose Einrichtungsberatung im PLANwerk, stießen ebenfalls auf großes Interesse des Messepublikums.

Neuheiten auf den Messen

42 % der Messebesucher kamen mit dem Ziel, einen Überblick über Neuheiten zu erhalten, was mehr als zwei Drittel der Befragten laut der Besucherbefragung gut erreicht haben. So überraschte beispielsweise die Firma Levitas im Bereich Wohnen mit einem Bett, das per Knopfdruck an die Decke gefahren werden kann, im Samsung Smart Home konnten die Besucher smartes Wohnen vor Ort ausprobieren und der Möbelhersteller Anrei präsentierte eine neue Linie in der Trendfarbe Koralle. Auch auf der FOOD & LIFE gab es eine Vielzahl an neuen Produktkreationen zu entdecken wie Kaugummis mit Energieeffekt oder einen Nussknacker, der speziell für die besonders harte Macadamianuss erfunden wurde: „Viele Menschen wissen gar nicht, wie gut frisch geknackte Macadamia-Nüsse schmecken. Oft kennen sie nur das abgepackte Produkt aus der Plastiktüte. Unsere Teilnahme an der FOOD & LIFE war ein voller Erfolg: Wir haben viel mehr verkauft als erwartet. Die Besucher an unserem Stand waren sehr interessiert und neugierig“, berichtet Uli Schmitz, Gründer des Start-ups NutQueen.

Preisverleihungen auf der Heim+Handwerk

Die Heim+Handwerk war 2024 Austragungsort mehrerer Preisverleihungen. Nicht nur die prämierten Werke, auch die Nominierungen konnten auf der Messe bewundert werden.

Heimisches Holz als Hauptwerkstoff stand am Mittwoch, 27. November im Fokus des Wettbewerbs „Holz aus Bayern“ des Fachverbands Schreinerhandwerk Bayern, bei dem die Schreinerei Hager, Schreinerei Müller und Schreinerei Kaspar Orterer für ihre Ausstellungsstücke zum Thema „Minimalistische Möbel“ prämiert wurden.

Der Bezirk Oberbayern verlieh ebenfalls am ersten Messetag den Förderpreis für angewandte Kunst an die Keramikkünstlerin Lu Cheng, die Glaskünstlerin Lina Killinger sowie für den Bereich Holz/Schreinerei an Antonia Michl und Lukas Schreiber. Weiter wurden am Messesonntag vom Fachverband Schreinerhandwerk die besten Gesellenstücke Bayerns ausgezeichnet. Florian Buschmann und David Schaab konnten sich über die Auszeichnung „Die Gute Form“ freuen.

#foodchanger2024 auf der FOOD & LIFE

Die kreativsten Ideen aus der FOOD START.up AREA wurden anlässlich des #foodchanger2024 Awards von einer Fachjury gekürt und mit verschiedenen Medien- und Beratungspaketen ausgezeichnet. Die Start-ups FIRST8 und NandM erhielten jeweils gleich zwei Preise. FIRST8 aus München bietet Kombucha-Getränke in erfrischenden Geschmacksrichtungen. NandM aus Köln produziert köstliche Baklavas, die aus nur wenigen Zutaten und vielen Nährstoffen hergestellt werden. Diese und vier weitere Start-ups wurden am Samstag, 30. November auf der Bühne der FOOD & LIFE im feierlichen Rahmen prämiert.

Die nächsten Messetermine

Die nächste Heim+Handwerk und FOOD & LIFE finden vom 12. bis 16. November 2025 auf dem Messegelände in München (Eingang Ost) statt.

Die FOOD & LIFE kann bereits im Frühjahr 2025 besucht werden. Vom 12. bis 16. März 2025 findet sie parallel zur Internationalen Handwerksmesse, «Handwerk & Design» und Garten München statt.

Weitere Informationen unter

<https://www.heim-handwerk.de/> und <https://www.food-life.de/>

Pressekontakt:

Heim+Handwerk
Miriam Bornhak, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T +49 89 189 149 168
miriam.bornhak@ghm.de
www.heim-handwerk.de
Facebook | @HeimHandwerk
Instagram | #heimhandwerk

FOOD & LIFE
Mélanie Diss, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T +49 89 189 149 163

diss@ghm.de

www.food-life.de

Facebook | @FoodLifeMuenchen

Instagram | @foodandlifemesse

#foodandlife