

Presseinformation

Trotz Schneechaos: Persönliche Geschichten machen den Messebesuch zum Erlebnis

Nachdem am Samstag aufgrund heftiger Schneefälle das Messeduo Heim+Handwerk und FOOD & LIFE für einen Tag schließen musste, lockte der freie Eintritt am Sonntag zahlreiche Besucherinnen und Besucher auf die Messen. 806 Unternehmen, Handwerksbetriebe und Manufakturen aus 30 Ländern präsentierten und verkauften an vier Tagen Produkte aus den Bereichen Wohnen, Lifestyle, Handwerk, Bauen und Kulinarik.

München, 04.12.2023 – Trotz der witterungsbedingten Schließung am Samstag nutzten zahlreiche Besucherinnen und Besucher die Messetage zum Anfassen, Austesten, Probieren und für persönliche Beratung bei über 800 Ausstellern auf der Heim+Handwerk und FOOD & LIFE. „Das Bedauern allerseits ist groß, dass auf Grund der unvorhergesehenen und massiven witterungsbedingten Einschränkungen am Samstag die Messen nicht öffnen konnten“, betont Dieter Dohr, Geschäftsführer der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen. „Dennoch freuen wir uns über die Vielzahl an Besuchern, die unsere Aussteller und spannenden Persönlichkeiten an den Ständen antreffen konnten. Vor allem die besonderen Geschichten, die hinter den überwiegend regional produzierten Handwerksstücke stehen, stießen auf große Begeisterung: Lampen aus Laub, sprachgesteuerte Küchenelemente, Schmuckstücke mit Gold aus der Isar, um nur ein paar zu nennen. Das ist einmalig in dieser Art und macht den Messebesuch zu einem unvergleichlichen Einkaufserlebnis.“

Insgesamt besuchten rund 60.000 Personen trotz der wetterbedingten Schließung und dem Ausfall u.a. aller Zugverbindungen am Hauptbahnhof in München die Heim+Handwerk und FOOD & LIFE. Auch in diesem Jahr überzeugte die Vielfalt der Handwerkskunst in den Bereichen Wohnen, Lifestyle, Handwerk, Bauen und Kulinarik, erstmalig auch mit einem Beauty- und Wellnessbereich. Das Handwerk setzte dabei Akzente auf langlebige, qualitativ hochwertige Produkte und nachhaltige Lösungen.

Qualität der Produkte steigert Einkaufslaune

In Summe profitierten die Aussteller von konsumfreudigen Besuchern, die durchschnittlich 515,20 EUR ausgaben, was im Vergleich zur letzten Befragung eine Steigerung von rund 33 Prozent entspricht. Neben den bereits auf der Messe



Heim+Handwerk
Süddeutschlands
größte Messe für
Wohnen, Lifestyle & Handwerk
29.11.-03.12.2023
Messegelände München
www.heim-handwerk.de

Treffpunkt für Genießer



FOOD & LIFE
Deutschlands größter
Treffpunkt für Essen,
Trinken und Genießen
29.11. – 03.12.2023
Messegelände München
www.food-life.de

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland
T +49 89 189 149 168
presse@ghm.de
www.ghm.de
Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka
Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

getätigten Käufen konnten sich die Firmen noch auf ein vielversprechendes Messenachfolgegeschäft freuen: 90,2 Prozent hatten einen Kauf bzw. eine Bestellung getätigt bzw. beabsichtigen, bei den Firmen zu bestellen.

87,4 Prozent aller Besucher bewerteten das diesjährige Messeduo als gut bis sehr gut, davon planen 86,3 Prozent auch im nächsten Jahr wiederzukommen. 85,5 Prozent aller Besucher und Besucherinnen würden den Messebesuch an Freunde und Bekannte weiterempfehlen. Ganz oben auf der Wunschliste der Messebesucher stand 2023 der Wunsch nach neuen Anregungen: 82 Prozent der Besucher bestätigten, dieses Ziel erreicht zu haben.

Preisverleihungen auf der Heim+Handwerk

Die Heim+Handwerk war auch wieder Austragungsort mehrerer Preisverleihungen. Nicht nur die prämierten Werke, auch die Nominierungen konnten auf der Messe bewundert werden.

Heimisches Holz als Hauptwerkstoff stand am Mittwoch, 29.11.2023 im Fokus des Wettbewerbs „Holz aus Bayern“ des Fachverbands Schreinerhandwerk Bayern, bei dem die Möbelwerkstätte Krembs, Schreinerei Deinhart und Schreinerei Stettmer für ihre Ausstellungsstücke zum Thema „Flexible Möbel“ prämiert wurden.

Der Bezirk Oberbayern verlieh ebenfalls am ersten Messetag den Förderpreis für angewandte Kunst an Eduardo Palomares, Antonia Weber und Camilla Prey – alle aus dem Bereich der bildenden Kunst. Weiter wurden am Messesonntag vom Fachverband Schreinerhandwerk die besten Gesellenstücke Bayerns ausgezeichnet. Moritz Wagner und Judith Lingg konnten sich über die Auszeichnung „Die Gute Form“ freuen.

#foodchanger2023 auf der FOOD & LIFE

Die besten und leckersten Ideen aus der Themenfläche „FOOD.Start.ups“ wurden anlässlich des Wettbewerbs #foodchanger2023 von einer Fachjury gekürt. Das Startup Heynuts aus Sauerlach erhielt gleich zwei Preise für seinen neuen veganen Burger: ein LEH-Coaching mit Chance auf Testlistung bei REWE Süd und einen Finanzierungschek mit Pitch-Listung für Events der Stadtparkasse München. Yak Thai aus Wolnzach überzeugte ebenfalls mit seinen authentisch thailändischen Kreationen. Die Gründer freuten sich über ein professionelles Fotoshooting von Food-Fotografin Caroline Martin und ein Quickcheck-Beratungsgespräch von StartinFOOD. Das Medienpaket von egoFM bekam best foodies aus München. Der Rotwein-Zwiebel Chutney von Kokuvin aus Olching überzeugte Regina Hemme, Redakteurin der Zeitschrift „Lust auf Genuss“ und erhielt einen redaktionellen Beitrag in der beliebten Publikumszeitschrift. Die Start-

ups wurden am Freitag, den 01.12.2023 auf der Bühne der FOOD & LIFE im feierlichen Rahmen prämiert.

Die nächsten Messetermine

Die nächste Heim+Handwerk und FOOD & LIFE finden vom 27.11.-01.12.2024 auf dem Messegelände in München statt.

Die FOOD & LIFE kann bereits im Frühjahr 2024 wieder besucht werden. Vom 28.02.-03.03.2024 wird sie parallel zur Internationalen Handwerksmesse, «Handwerk & Design» und Garten München veranstaltet. Dann heißt es: 1 Ticket – 4 Messen!

Weitere Informationen unter www.heim-handwerk.de und www.food-life.de

Pressekontakt:

Heim+Handwerk
Miriam Bornhak, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T +49 89 189 149 168
miriam.bornhak@ghm.de
www.heim-handwerk.de
Facebook | [@HeimHandwerk](https://www.facebook.com/HeimHandwerk)
Instagram | [#heimhandwerk](https://www.instagram.com/heimhandwerk)

FOOD & LIFE
Mélanie Diss, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T +49 89 189 149 163
diss@ghm.de
www.food-life.de
Facebook | [@FoodLifeMuenchen](https://www.facebook.com/FoodLifeMuenchen)
Instagram | [@foodandlifemesse](https://www.instagram.com/foodandlifemesse)
[#foodandlife](https://www.instagram.com/foodandlife)