



## Presseinformation

Heim+Handwerk  
Die Messe für  
Wohnräume, Lifestyle und  
Handwerk

12.11. – 16.11.2025  
Messegelände München

[www.heim-handwerk.de](http://www.heim-handwerk.de)

### Wohnen, gestalten und genießen: Heim+Handwerk 2025

Vom 12. bis 16. November 2025 öffnet die Heim+Handwerk gemeinsam mit der FOOD & LIFE auf dem Messegelände München ihre Türen. In insgesamt fünf Hallen erwartet die Besucherinnen und Besucher bereits Mitte November ein vorweihnachtliches Einkaufserlebnis rund um Wohnen, Lifestyle und Handwerk. Wer Geschenke stressfrei und rechtzeitig besorgen möchte, findet hier ebenso das Passende wie alle, die neue Ideen, persönliche Beratung und echte handwerkliche Qualität für ihr Zuhause suchen.

**München, 01.10.2025** – Vom individuellen Möbelstück bis zum energieeffizienten Sanierungskonzept – auf der Heim+Handwerk präsentieren und verkaufen Aussteller aus den Bereichen Wohnen, Einrichten, Bauen und Modernisieren, Küche und Küchenkultur sowie Kunsthandwerk und Lifestyle ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Messe vereint hochwertiges Handwerk, starke Marken und kreative Ideen und bietet dem Publikum aus der Metropolregion München ein vielseitiges, inspirierendes Angebot mit persönlicher Beratung.

„Die Heim+Handwerk schafft mit einem Mix aus vielseitigen Produkten, individuellen Beratungsangeboten und inspirierenden Sonderflächen ein besonders lebendiges Messeerlebnis“, so Messeleiterin Daniela Sepp. „Aussteller profitieren von einem aufgeschlossenen Publikum, einer klaren Themenstruktur und der Möglichkeit, sich mit anderen Unternehmen zu vernetzen.“

#### Halle A6: Werkstatt für besonderes Wohnen

In Halle A6 dreht sich alles um stilvolles Einrichten und individuelles Wohnen. Aussteller präsentieren hier maßgefertigte Möbel, Designstücke und charaktervolle Unikate. Neben renommierten Möbelmarken sind auch traditionsreiche Handwerksbetriebe und junge kreative Labels vertreten und laden zum Entdecken, Inspirieren und Einkaufen ein.

Ein zentrales Highlight ist in diesem Jahr die neu eingerichtete **WERKfläche** mit mehreren Themenbereichen. Im **planWERK** beispielsweise beraten Studierende der Hochschule Coburg kostenlos zur Inneneinrichtung – individuell, praxisnah und kreativ. Im **machWERK** heißt es dann: selbst anpacken! Hier können Besucherinnen und Besucher bei verschiedenen Workshops werkeln, basteln und neue Materialien ausprobieren. Von Schmuck über Deko-Elemente bis hin zu Wellness-Produkten bietet die DIY-Fläche eine Vielfalt an Möglichkeiten, um liebevolle Weihnachtsgeschenke zu basteln. Ergänzt wird das Angebot durch Tipps, persönliche Beratung und Raum für Austausch rund ums Wohnen, Sanieren und Gestalten.

GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Paul-Wassermann-Str. 5  
81829 München, Deutschland  
T +49 89 189 149 160  
F +49 89 189 149 169  
[presse@ghm.de](mailto:presse@ghm.de)  
[www.ghm.de](http://www.ghm.de)  
Geschäftsführung:  
Dieter Dohr (CEO and President)  
Tobias Gröber (CEO)  
Alexander Uebel (CEO)  
Registergericht München  
HRB 40217  
USt-IdNr.: DE 129358691

Zwei Sonderschauen rücken das Schreinerhandwerk ins Rampenlicht: „**Die Gute Form**“ zeigt ausgezeichnete Gesellenstücke aus ganz Deutschland – originell, hochwertig und handgefertigt. Die Schau „**Holz aus Bayern**“ präsentiert kreative Möbelstücke aus heimischen Hölzern und demonstriert eindrucksvoll, wie vielfältig und modern regionales Handwerk sein kann.

### **Mit Liebe zum Detail: Kunsthandwerk und Lifestyle in Halle B6**

Kunst- und Designbegeisterte finden in Halle B6 handgefertigten Schmuck, stilvolle Accessoires und Mode – von zeitgemäßer Trendfashion bis hin zu hochwertigen Trachten, liebevoll gestaltete Taschen, Tücher, Hüte und mehr.

Internationale Kunsthandwerker bieten ihre Arbeiten unter anderem auf der Gemeinschaftsfläche des **IDM Südtirol** oder dem **Internationalen Markt** an. Hier können die Besucherinnen und Besucher auch selbst kreativ werden und am Stand von „Herzstück“ Mosaiklampen im orientalischen Stil gestalten.

Zum Messeauftakt am Mittwoch wird hier außerdem der **oberbayerische Förderpreis für Angewandte Kunst** verliehen. Die Werke der Gewinnerinnen und Gewinner werden während der Messe ausgestellt.

Regionalität und Heimatverbundenheit stehen auch bei der „i mog di“-Fläche im Fokus. Von handgefertigten Trachten bis zum Münchner Ingwer-Shot präsentieren bayrische Aussteller ihre Produkte. Verschiedene Autorinnen und Autoren des Volk-Verlages geben außerdem Einblicke in ihr Schreibhandwerk und entführen unter anderem in die Welt der bayrischen Sprache und Dialekte.

Auch der Bereich **Beauty & Wellness** ist fest im Programm der Heim+Handwerk etabliert. Kosmetikprodukte, Massage- und Sportgeräte sowie ein vielfältiges Beratungsangebot laden zum Ausprobieren und Entspannen ein.

### **Bauen, Sanieren, Modernisieren: Nachhaltig in die Zukunft in Halle A5**

Die Heim+Handwerk denkt Wohnen ganzheitlich – und widmet sich in Halle A5 den großen Themen rund um Bauen, Sanieren und Modernisieren. Hochwertige Produkte und praxisnahe Dienstleistungen zeigen, wie sich Funktionalität, Energieeffizienz und Gestaltung sinnvoll vereinen lassen.

Gerade die Frage, wie sich Energie sparen und nachhaltiger leben lässt, beschäftigt viele Menschen. Im **Forum DAS HAUS** geben Expertinnen und Experten praxisnahe Einblicke zu energetischer Sanierung, Photovoltaik oder smarten Technologien. Die passenden Lösungen und Produkte, von der PV-Anlage bis zur intelligenten Haussteuerung, gibt es direkt an den Ständen der Aussteller.

### **Küche und Küchenkultur: Design trifft Genuss in Halle B5**

In Halle B5 dreht sich alles um die Küche – als Mittelpunkt des Wohnens und Ort des Genusses. Ob im rustikalen Landhausstil oder im puristischen Loft-Look: Bekannte Marken und kleine Manufakturen präsentieren die neuesten Küchentrends, clevere Lösungen und stilvolle Ausstattung. Vom hochwertigen

Küchenmöbel bis zum smarten Helfer ist alles dabei. Küchenkultur anders gedacht gibt es in Halle C6 bei unserer Koch-Bühne mit Live-Cooking und Highlights wie dem Anstich durch die bayrische Staatsministerin für Ernährung, Michaela Kaniber.

### **Cocktailkultur auf der FOOD & LIFE in den Hallen B5 und C6**

Neu in diesem Jahr ist die „**Bar Bavarese**“ auf der parallel stattfindenden FOOD & LIFE in Halle B5. Hier entdecken Besucherinnen und Besucher raffinierte Aperitifs und kreative Drinks.

Highlight ist die Premiere des „Aperitivo Bavarese Awards“, den die Münchner THE DUKE Destillerie gemeinsam mit ihren Partnern Möbelhaus Höffner, Cocktail X Festival und der FOOD & LIFE verleiht. Im Zentrum steht die „La DUCHESSA – Bartender Edition“, eine exklusive Aperitivo-Sonderabfüllung der Münchner THE DUKE Destillerie und weiteren ausgewählten Bars aus ganz Bayern. Mit ihren Signature-Drinks treten sechs ausgewählte Bartender aus Bayern gegeneinander an. Die Kreationen werden von einer Fachjury und den Messebesuchern bewertet.

### **Internationaler Genuss auf Rädern**

Für kulinarische Genussmomente sorgen eine Vielzahl an Food-Trucks. Von koreanischen Crispy-Rolls, über kubanische Bowls und Empanadas bis hin zu indischen Köstlichkeiten und Schmankerln aus Wien können sich die Besucher in Halle B5 durch die internationale Küche schlemmen.

In Halle C6 geht das Schlaraffenland weiter: zahlreiche Aussteller präsentieren regionale und internationale Spezialitäten - süße Köstlichkeiten, frisch gerösteter Kaffee und Innovationen in der FOOD START.up Area machen das Einkaufserlebnis auch kulinarisch zu einem Highlight.

### **Informationen zur Messe**

Vom 12. bis 16. November 2025 findet die Heim+Handwerk gemeinsam mit der FOOD & LIFE auf dem Messegelände München (Eingang Ost) statt. Die Messen sind täglich von 9:30 bis 18:00 Uhr geöffnet. Online-Tickets kosten 15 Euro (vor Ort 18 Euro) bzw. 9 Euro (vor Ort 12 Euro) mit Ermäßigung für z.B. Schüler, Studenten und Rentner. Kinder bis einschließlich 12 Jahre haben freien Eintritt. Ermäßigte Nachmittagstickets gibt es ab 15 Uhr für 7 Euro (vor Ort 9 Euro). Die Tickets sind ab September erhältlich unter <https://heim-handwerk.de/tickets>. Weitere Informationen unter [www.heim-handwerk.de](http://www.heim-handwerk.de).

### Pressekontakt:

Heim+Handwerk  
Cathrin Keller, Public and Media Relations Manager  
T +49 151 153 77554  
Cathrin.keller@ghm.de  
[www.heim-handwerk.de](http://www.heim-handwerk.de)  
Facebook | @HeimHandwerk

Instagram | #heimhandwerk